

EDIÇÃO
2024/1

Celpé Bras

Página 8

Tarefa 4 | Seu desejo é um algoritmo

Após ler o texto “Seu desejo é um algoritmo”, escreva uma carta do leitor para ser publicada no mesmo jornal. Em seu texto, posicione-se em relação à opinião da autora e mencione experiências próprias que sustentem o seu ponto de vista.

SEU DESEJO É UM ALGORITMO

Cláudia Tajés
claudiatajes@gmail.com

Seu dinheiro já navegou nas suas redes hoje?

Imagine alguém atento aos seus mínimos desejos. Interessado em satisfazer todas as suas vontades, até as que você mal cogitou, mesmo aquelas que não passaram de uma brisa. Não é uma pessoa da família, um namorado ou namorada, muito menos um benfeitor. Nem sequer é alguém, mas algo. O algoritmo.

Algoritmo: na internet, o responsável por processar grandes volumes de informações num curtíssimo espaço de tempo. O instrumento para classificar conteúdos em redes sociais e criar recomendações que são a sua cara.

É justamente aí, nas sugestões personalizadas que oferece sem parar, que o algoritmo vira o chato mor para quem navega pelas redes, ele e os produtos e serviços que você não pode deixar de ter, alugar, reservar, conhecer, comprar.

Pobre de quem olha, meio distraidamente, um anúncio de colchão. A cada duas *selfies* no *Instagram*, os tipos mais tecnológicos de colchões serão ofereci-

dos para que suas noites, seu sono e sua coluna nunca mais sejam os mesmos. Pode pagar em três vezes sem juros ou com 5% de desconto no pix.

Passa o anúncio de uma bota lindona e você nem clica, só se detém por alguns segundos. Mas, em se tratando de algoritmo, melhor não olhar por muito tempo. Em sua próxima incursão ao *Instagram*, você será submetido a todas as botas que certamente compraria, se seu cartão de crédito já não estivesse sangrando.

Até existe a opção “ocultar anúncio”, da qual faço uso dezenas de vezes por dia. Mas adianta alegar que os anúncios estão sendo exibidos com uma frequência desesperadora? Óbvio que não. A tendência das botas para o próximo inverno continuará sendo postada até você se render. O algoritmo não desiste até que você morra em mais uma com-

pra. Aproveite, adquirindo nas próximas 2 horas 14 minutos e 6 segundos. O frete é grátis.

Sem falar em quando você comenta, perto do seu celular, que adoraria viajar para Porto Seguro. Na próxima vez que entrar no *Instagram*, pacotes turísticos, biquínis e passeios de *banana boat* farão fila na sua *timeline*.

Submetido à propaganda nas redes, o consumidor chega a ter saudade da velha propaganda na TV. Sou desse tempo e sempre considere os intervalos da novela perfeitos para ir ao banheiro ou dar comida para o cachorro. Dá para dizer que o consumidor podia escolher se seria atingido pela propaganda tradicional. Nas redes, não. Os anúncios são enfiados goela abaixo da gente. Cadastre-se e ganhe 10% de desconto utilizando o cupom **SOU10**. Seu desejo já foi uma ordem. Agora é um algoritmo.